

LA RED GROOMING LATAM PRESENTA UN INFORME REVELADOR EN AMERICA LATINA

 GROOMING
LATAM
2° ANIVERSARIO
**DE LA RED
GROOMING LATAM**
30 Organizaciones
15 Países
1 Misión
📍 CONGRESO DE LA REPÚBLICA 🇨🇷 MARTES 13 DE MAYO
🕒 9:00 a 12:00 horas

“7 de cada 10 niñas, niños y adolescentes no saben que es el Grooming”

“6 de cada 10 niñas, niños y adolescentes han mantenido conversaciones con desconocidos a través de Redes sociales y/o juegos online”.

GROOMING LATAM PRESENTARÁ EN CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO) UN INFORME CON DATOS RECABADOS EN LATINOAMÉRICA ACERCA DE LOS PELIGROS QUE ENFRENTAN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL ENTORNO DIGITAL.

La Red Grooming LATAM durante estos últimos dos años (2024-2025) llevó a cabo un exhaustivo relevamiento territorial logrando alcanzar alrededor de 28.360 encuestas anónimas de niñas, niños y adolescentes de entre 9 y 17 años, siendo la franja etaria más vulnerable de 9 a 13 años.

A dos años de su creación, la primera Red global con actuación en América Latina que lucha contra el delito de grooming, una iniciativa impulsada por la ONG Grooming Argentina, se presentará en Ciudad de México (México) este martes 13 de mayo bajo la premisa: “30 ORGANIZACIONES - 15 PAÍSES - 1 MISIÓN”.

Como antecedente, Grooming Argentina nació institucionalmente en el año 2014 y se convirtió en la primera Organización Internacional creada para combatir el delito de grooming. A raíz del extenso camino recorrido por la organización al consolidarse como la pionera a nivel global de lucha contra este delito, e interpelados por el saldo negativo que la pandemia de la COVID 19 trajo en términos del crecimiento drástico de la casuística en Argentina y América Latina, la ONG se vio profundamente interpelada a extender el campo de acción y las políticas de promoción, prevención y protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital.

Entre los distintos ejes, el objetivo de la Red consiste en velar por la promoción, protección y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el ecosistema de Internet frente al flagelo de las violencias sexuales, basándose en la ejecución de medidas del orden de la prevención primaria y secundaria relacionadas a evitar la vulneración de derechos en las infancias y adolescencias a través de las distintas plataformas tecnológicas.

Promueven una Red dinámica, social y participativa, de ámbito de actuación internacional, integrada por Organizaciones de reconocida trayectoria en sus respectivos países, calificadas e identificadas con la misión y los valores institucionales que las representan, con capacidad de adaptación permanente al cambio y abierta a la coordinación de esfuerzos y recursos con otras entidades públicas y privadas en pos de un esfuerzo común: combatir a la pedofilia en el ecosistema de Internet.

La Red está conformada por:

- GROOMING ARGENTINA
- CECASEM
- CHILDFUND BOLIVIA
- EDUCO

- MUNASIM KULLAKITA
- SEPAMOS
- NMASI
- CORPORACIÓN CARÍÑO
- FUNDACIÓN PAULA CRISTINA
- VALIENTES
- NO MÁS VOCES SILENCIADAS
- FUNDACIÓN PANIAMOR
- FUNDACIÓN AZULADO
- CHILDFUND ECUADOR
- FUSALMO
- COIPRODEN
- FREEDOM
- FUNDACIÓN PAS
- GUARDIANES
- NAHO
- PIA

- LA ESPERANZA GRANADA
- CHS ALTERNATIVO
- GLOBAL INFANCIA
- VIDA SEGURA
- SOBREVIVIENTES
- ALUMBRA
- REINTEGRA

PRIMEROS OBJETIVOS DE LA RED REGIONAL “GROOMING LATAM”

Los ejes centrales del esfuerzo común se ven reflejados en las siguientes acciones:

- La prevención a partir de acciones concretas en cada uno de los territorios que promuevan la generación de conciencia en las comunidades y sociedades latinoamericanas, con un amplio espectro de abordaje en materia educativa y comunicacional.
- La articulación entre las distintas Organizaciones aliadas y las policías nacionales encargadas de investigar el delito en cada uno de sus países, garantizando así el acceso a la justicia de los niñas, niños y adolescentes.
- La promoción de acciones y campañas junto a las distintas empresas con el propósito de co-construir un ecosistema digital seguro para la infancias y adolescencias.

PROPUESTAS EN EL ÁMBITO PARLAMENTARIO

Promover e impulsar el debate legislativo correspondiente, de cara a armonizar una normativa modelo en los distintos países de América Latina sobre todo en países donde aún el grooming no es delito.

Instar a los estados a promover políticas públicas tendientes al reconocimiento y tratamiento de la problemática, en articulación con la Red especializada.

Capacitar a las fuerzas de la ley en virtud de las últimas tendencias ajustadas a las particularidades de cada país, en observación con el avance vertiginoso de las nuevas modalidades delictivas de la ciberdelincuencia organizada.

RECEPCIÓN, CANALIZACIÓN Y ARTICULACIÓN DE LOS REPORTES A TRAVÉS DE UNA NOVEDOSA APLICACIÓN

La Red cuenta con la novedosa aplicación “GAPP”, en su nueva versión, desarrollada y operada por Grooming Argentina desde el año 2018, siendo la primera y única a nivel global que permite denunciar un caso de grooming en tiempo real con tan solo presionar un botón.

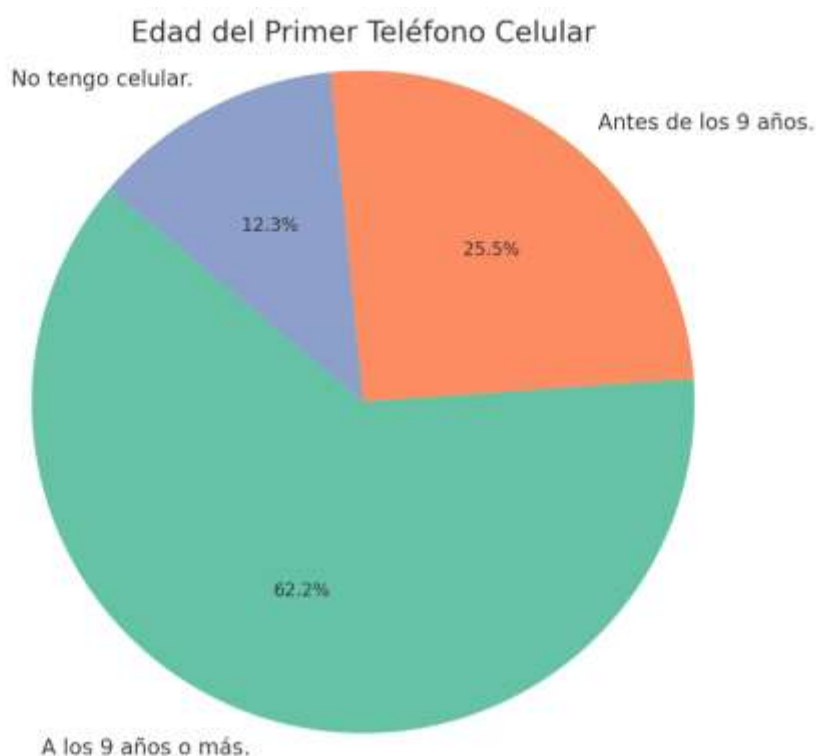
Esta aplicación permitirá viabilizar y agilizar las consultas y reportes efectuados por la sociedad civil en cada uno de los países que conforman dicha Red, y articulará los mencionados mediante canales prioritarios, por un lado, con las empresas de tecnologías y, por otro, a través de las policías nacionales en aquellos casos en los cuales se manifieste el delito ajustándose a las particularidades del ordenamiento jurídico en cada país.

Esta articulación deviene del caso de éxito en Argentina, entre la articulación de los reportes por parte de Grooming Argentina y la Policía Federal Argentina: el mismo modelo se pretende escalar y armonizar integrando a las policías nacionales correspondientes a los distintos países de Latinoamérica.

PRESENTACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES Y SITUACIONES QUE ATRAVIESAN NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL ENTORNO DIGITAL

Acceso al primer teléfono celular

El uso de teléfonos celulares en la infancia se ha normalizado en toda América Latina, siendo una realidad que plantea desafíos en términos de protección digital, alfabetización tecnológica y regulación. Este informe analiza la edad de acceso al primer teléfono celular, con datos obtenidos de 14 países de la región durante 2024/2025.



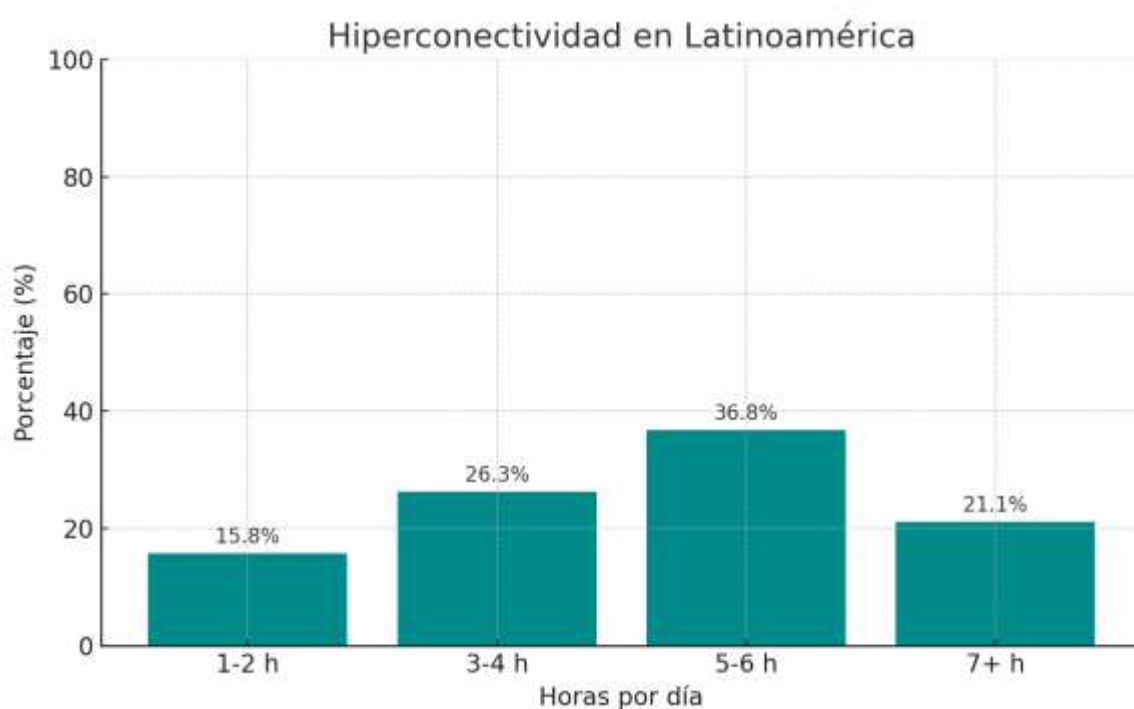
Distribución Regional Consolidada

- **63%** de los encuestados accedió a su primer celular a los **9 años o más**.
- **28%** lo hizo **antes de los 9 años**.
- **9%** indicó que **aún no posee celular**.

Este acceso temprano a tecnología móvil sin acompañamiento adecuado puede representar una puerta de entrada a riesgos como la exposición a contenido sensible, ciberacoso o incluso delitos como el grooming.

Hiperconectividad en la Infancia y Adolescencia

El uso extendido de dispositivos electrónicos en la vida cotidiana de niñas, niños y adolescentes se ha convertido en un fenómeno estructural en América Latina. Más allá del acceso al dispositivo, la cantidad de horas que permanecen conectados refleja niveles crecientes de hiperconectividad, con implicancias en la salud física, mental, social y en la exposición a riesgos digitales.

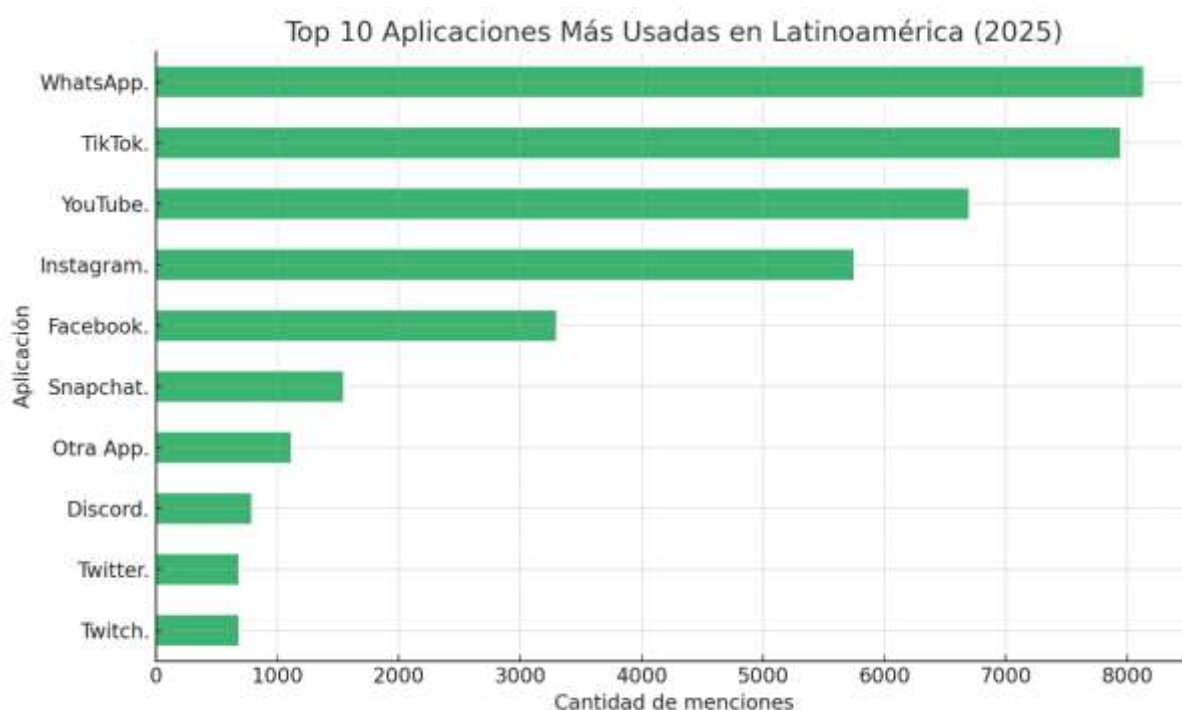


Datos Relevantes

A partir de la consolidación de encuestas realizadas en 14 países de la región, se obtuvo la siguiente distribución sobre la cantidad de horas diarias que niñas, niños y adolescentes pasan frente a una pantalla (celular, computadora, consola u otro dispositivo electrónico):

- Se registran niveles significativos de conexión entre **3 y 6 horas por día** como promedio regional.
- Un grupo considerable supera las **6 horas diarias**, lo cual puede ser indicativo de dependencia tecnológica o falta de regulación en los entornos familiares y educativos.
- Uso diario inferior a **3 horas** representa una minoría, y en muchos casos se concentra en sectores con menor acceso o con prácticas familiares de mayor control digital.

Aplicaciones más utilizadas



El ecosistema digital en la infancia y adolescencia está marcado por la masividad del uso de aplicaciones móviles y plataformas online. Comprender cuáles son las apps más utilizadas es clave para trazar estrategias de educación digital, prevención del acoso en línea, y vigilancia sobre contenidos y prácticas de riesgo.

Top 10 Aplicaciones Más Usadas

Basado en los datos consolidados de encuestas regionales, el siguiente listado representa las 10 aplicaciones con mayor cantidad de menciones por parte de los encuestados:

1. **WhatsApp**
2. **Tik Tok**
3. **YouTube**
4. **Instagram**
5. **Facebook**
6. **Snapchat**
7. **Roblox**
8. **Discord**
9. **Messenger**

10. Telegram

Análisis

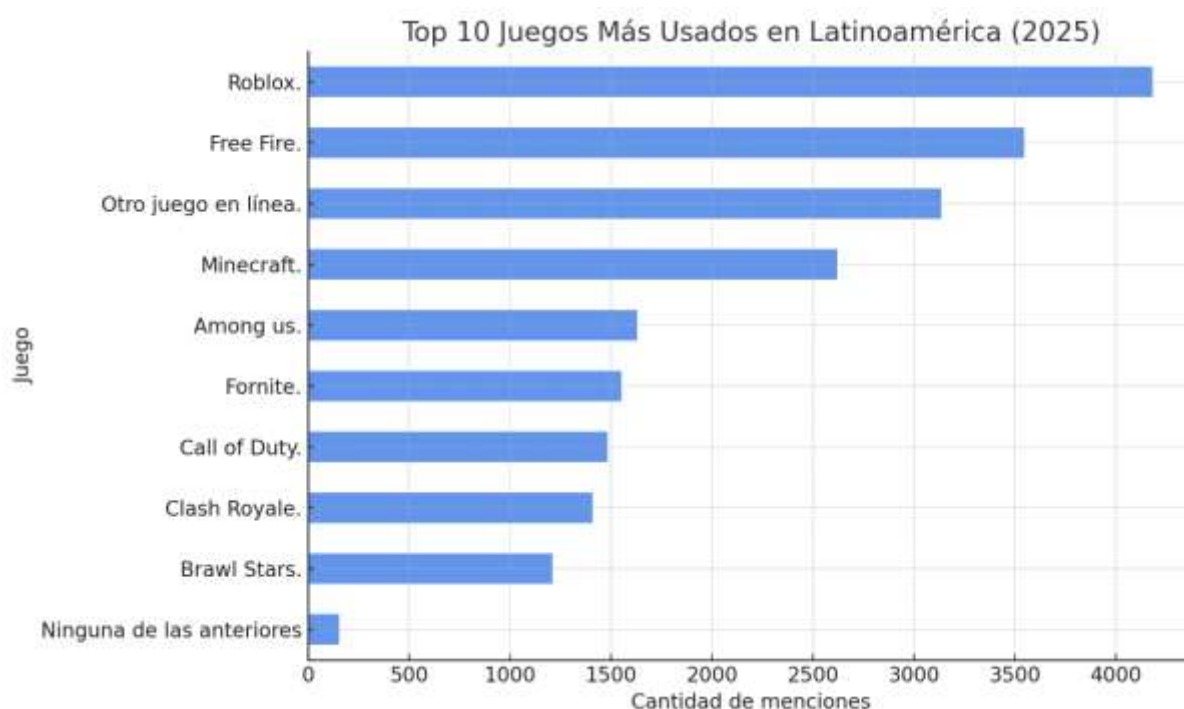
- **Dominio de Redes sociales y mensajería instantánea:** WhatsApp, Tik Tok, Instagram y YouTube lideran la interacción digital. Estas plataformas no solo permiten comunicación, sino que también funcionan como fuentes de entretenimiento, socialización y construcción de identidad.
- **Presencia de plataformas con riesgos específicos:** Aplicaciones como **Tik Tok**, **Snapchat** y **Discord** son conocidas por su diseño algorítmico adictivo y por la presencia de contenido no filtrado o sin moderación adecuada, lo que aumenta la exposición a grooming, ciberacoso o retos virales peligrosos.
- **Uso de entornos virtuales/juegos sociales:** Roblox y Messenger Kids muestran la convergencia entre juego y red social, donde los niños interactúan con pares (y a veces con adultos) sin mediación efectiva.

Las aplicaciones más utilizadas en Latinoamérica no son neutrales: cada una conlleva dinámicas, riesgos y oportunidades distintas. Este panorama evidencia la urgencia de programas de **alfabetización digital**, la implementación de **controles parentales adecuados**, y la articulación de políticas regionales de protección de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital.

El desafío no es quitarles el acceso, sino **educarlos para que naveguen con sentido crítico, seguridad y autonomía**.

Juegos más usados en Latinoamérica

Los videojuegos no son solo un medio de entretenimiento, sino también un espacio social y de interacción para niñas, niños y adolescentes. En Latinoamérica, su uso está profundamente arraigado en la cultura digital juvenil. Este informe presenta el análisis de los juegos más mencionados en 14 países de la región.



Top 10 Juegos Más Usados

De acuerdo con las encuestas realizadas, los siguientes juegos lideran el entorno digital de los menores:

1. **Free Fire**
2. **Roblox**
3. **Minecraft**
4. **Call of Duty**
5. **FIFA**
6. **Among Us**
7. **Clash Royale**
8. **Fortnite**
9. **PUBG**
10. **Brawl Stars**

Análisis

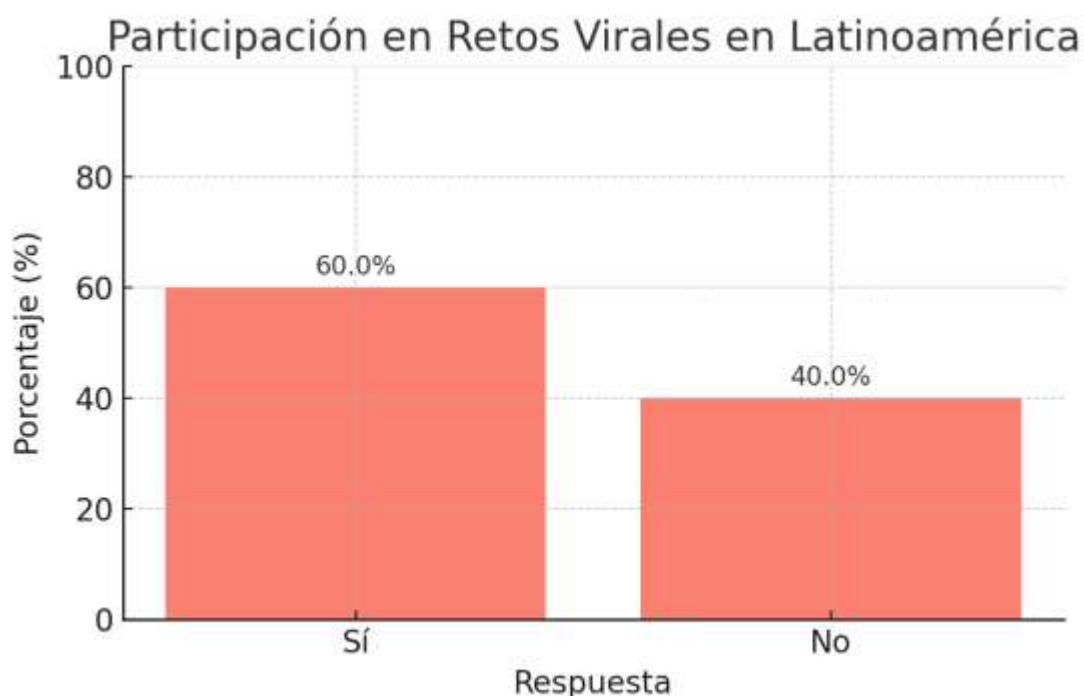
- **Predominio de juegos multijugador en línea:** La mayoría de estos juegos permite interacción en tiempo real con otros jugadores, lo que plantea riesgos asociados a contacto con desconocidos, grooming, y exposición a lenguaje o comportamientos inapropiados.
- **Presencia de violencia simbólica o explícita:** Títulos como *Call of Duty*, *Free Fire* y *PUBG* están orientados a públicos mayores de edad, sin embargo, se encuentran entre los más utilizados por niñas, niños y adolescentes, evidenciando una brecha entre la clasificación etaria recomendada y la práctica real.
- **Juegos con componentes creativos y educativos:** *Minecraft* y *Roblox* ofrecen entornos más abiertos y orientados a la creatividad, aunque no exentos de riesgos si no están configurados con controles parentales adecuados.

Los juegos más populares en América Latina combinan entretenimiento, competencia y socialización, pero también implican importantes desafíos. El entorno digital lúdico debe ser acompañado por **educación en el uso seguro, participación activa de adultos responsables, y regulación de acceso por edad**, respetando las clasificaciones PEGI/ESRB y promoviendo la salud digital.

El juego no es el problema: **el abandono digital de los adultos sí lo es.**

Participación en Retos Virales

Los retos virales en redes sociales representan una de las formas más visibles de interacción digital. Aunque algunos son inofensivos o lúdicos, otros implican riesgos físicos, psicológicos y sociales. Este informe examina la magnitud de la participación de niñas, niños y adolescentes en este fenómeno.



Resultados Generales

Del total de encuestados en 14 países de América Latina:

- Una **proporción significativa respondió afirmativamente** a haber participado alguna vez en un reto viral.
- Otra parte indicó que **no lo ha hecho**, aunque eso no implica desconocimiento del fenómeno.

Análisis

1. Engagement con el fenómeno:

- La alta tasa de participación confirma que los retos virales son una dinámica integrada en el comportamiento digital juvenil. Este fenómeno no es periférico: forma parte del día a día online.

2. Peligros asociados:

- Algunos retos promueven conductas de riesgo, autolesiones o humillación pública. Casos como el “desafío de la asfixia” (*choking game*) o el “reto de la ballena azul” han tenido consecuencias fatales en la región.

La participación en retos virales no puede analizarse como un fenómeno aislado, sino como parte de la cultura digital actual. Se requiere un abordaje integral que incluya:

- **Educación emocional y digital** desde edades tempranas.
- **Supervisión activa** y no invasiva de adultos responsables.
- **Campañas preventivas** co-creadas con jóvenes, para fomentar retos creativos y seguros.

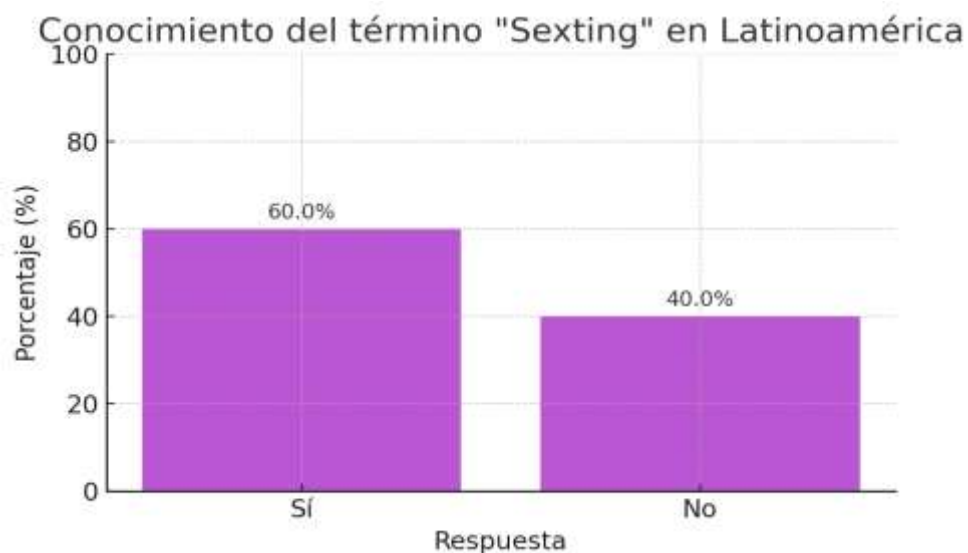
Los retos virales no se detendrán. El desafío es que **no los enfrenten solos**.

Sexting en Adolescentes de Latinoamérica

El *sexting*, entendido como el envío de contenido sexual propio (fotografías, videos o mensajes) a través de dispositivos electrónicos, se ha consolidado como una práctica extendida entre adolescentes, aunque también alcanza a niñas y niños. Su análisis requiere una mirada integral que abarque el nivel de conocimiento del término, su ejecución práctica y la percepción de sus riesgos.

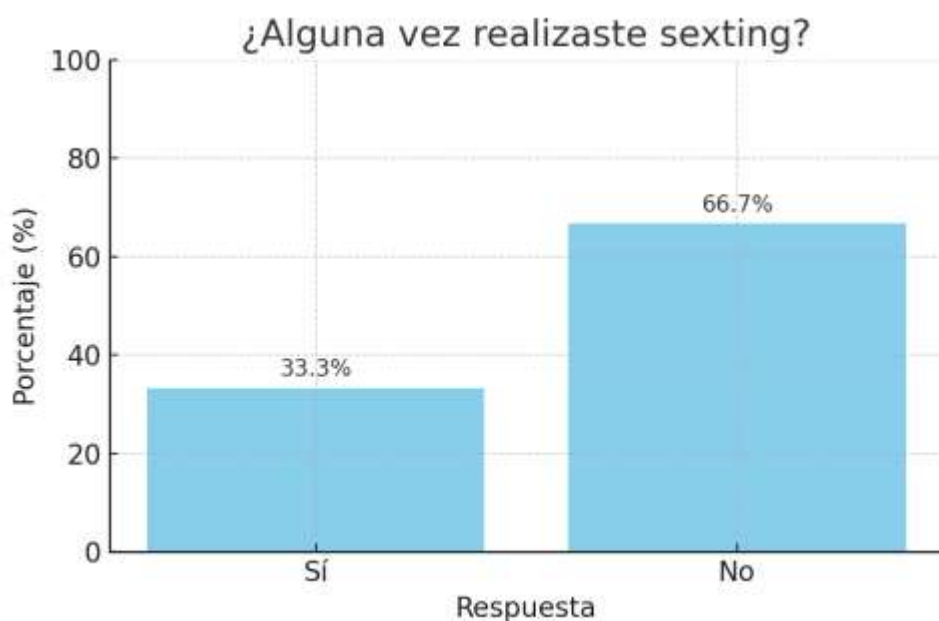
Conocimiento del término "Sexting"

El primer gráfico evidencia que **una mayoría significativa de los encuestados manifestó conocer qué es el sexting**. Esto implica una exposición creciente a contenidos o conversaciones vinculadas a esta práctica, incluso en edades muy tempranas. El conocimiento no siempre implica entendimiento crítico, lo cual representa un desafío para la prevención.



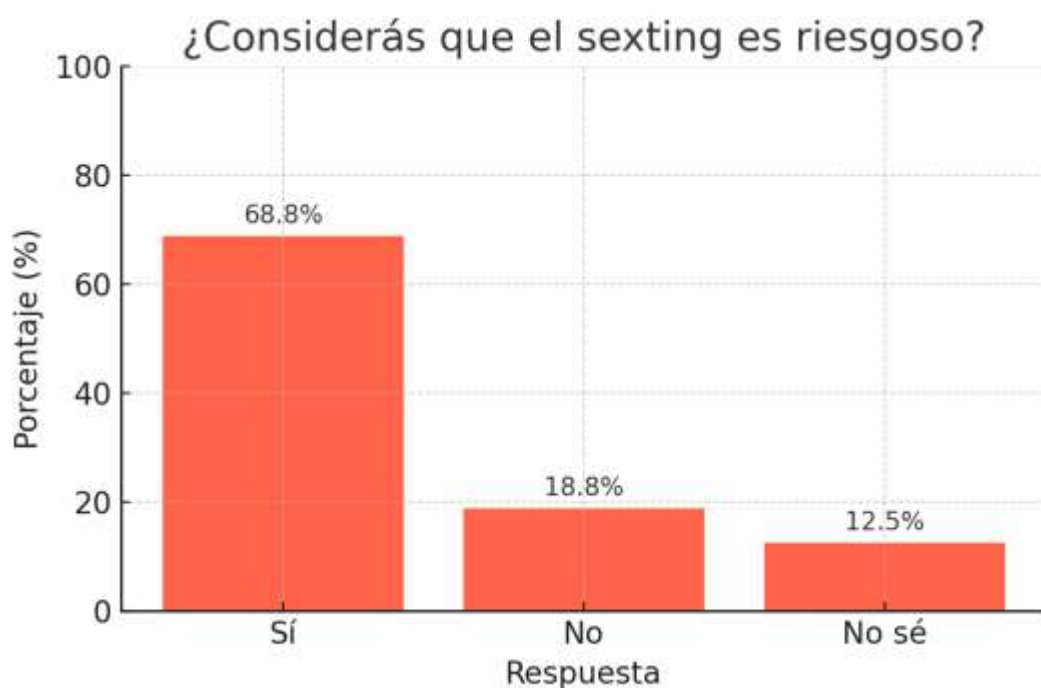
Práctica del sexting

El segundo gráfico refleja que **una proporción relevante de quienes conocen el término reconoció haber practicado sexting alguna vez**. Si bien no se detalla la edad exacta en esta pregunta, el contexto del resto del estudio indica que muchas de estas prácticas se dan **antes de los 15 años**, lo que aumenta exponencialmente el nivel de vulnerabilidad, especialmente frente a la difusión no consentida, el grooming, y la sextorsión.



Percepción del riesgo

El tercer gráfico revela que **una mayoría sí identifica el sexting como una práctica riesgosa**, aunque también hay respuestas que lo relativizan o directamente lo niegan. Este desfase entre el riesgo percibido y la práctica concreta pone en evidencia un fenómeno preocupante: **la normalización del sexting sin acompañamiento emocional ni educativo**, muchas veces motivado por presión social, aceptación grupal o idealización del vínculo romántico.

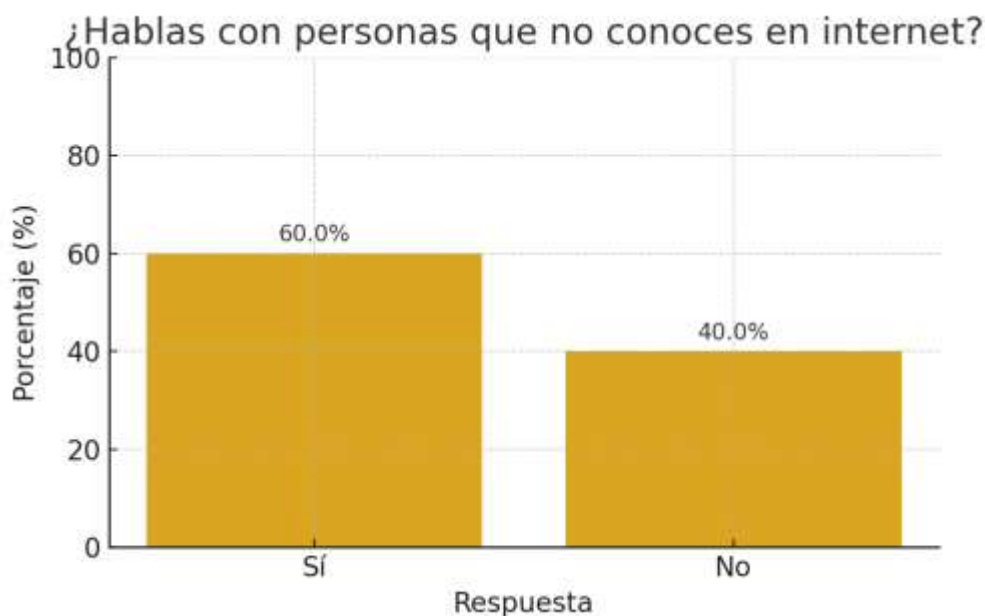


El sexting es un fenómeno transversal y creciente en la región. Su abordaje no debe centrarse únicamente en la prohibición, sino en **la formación de habilidades socioemocionales, el fortalecimiento del consentimiento, la alfabetización digital crítica y la construcción de vínculos saludables**.

Frente a un entorno digital cada vez más permisivo y desregulado, la respuesta debe ser institucional, educativa y cultural. **No alcanza con decirles que no lo hagan: hay que enseñarles por qué, cuándo, con quién y cómo protegerse.**

Interacción con Desconocidos en Internet

El contacto con personas desconocidas en entorno digital representa uno de los principales vectores de riesgo para niñas, niños y adolescentes. Plataformas como videojuegos en línea, redes sociales y aplicaciones de mensajería abren múltiples canales de comunicación no supervisada que, en muchos casos, derivan en situaciones de acoso, grooming o manipulación.



Según los datos recolectados en 14 países de Latinoamérica durante 2024/2025:

- Una **alta proporción reconoció haber hablado en internet con personas que no conocían en la vida real.**
- Aunque también hay un grupo importante que respondió negativamente, el porcentaje de interacciones con desconocidos es suficientemente alto como para encender alertas preventivas en toda la región.

Análisis de Riesgo

- **Normalización del contacto anónimo:** Para muchas niñas, niños y adolescentes, especialmente en contextos de videojuegos o redes sociales, hablar con desconocidos no se percibe como un riesgo, sino como una dinámica habitual de socialización digital.
- **Ausencia de supervisión activa:** El alto número de respuestas afirmativas evidencia que **la mayoría de estas interacciones suceden sin la mediación de adultos**, lo que abre la puerta a estrategias de engaño como el grooming o la suplantación de identidad.

- **Ambiente algorítmico amplificador:** Las plataformas digitales están diseñadas para conectar personas sin relación previa (recomendaciones, salas públicas, seguidores), facilitando el acceso de adultos a niñas, niños y adolescentes, sin barreras reales de seguridad.

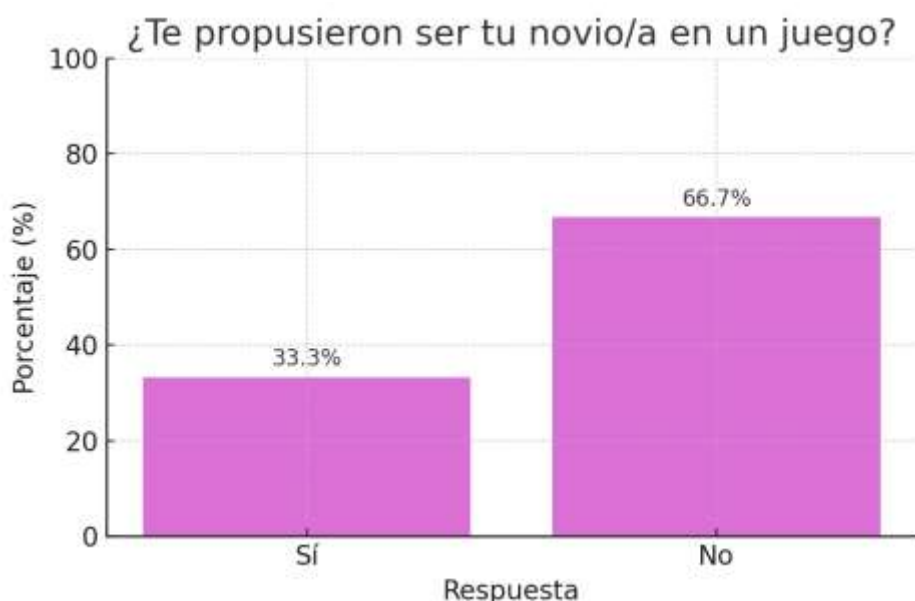
La interacción con desconocidos en Internet es una práctica frecuente y cada vez más temprana en la región. Este comportamiento exige una **respuesta educativa coordinada**, que no se limite a decir “no hables con extraños”, sino que incluya:

- **Herramientas de detección y reacción** ante comportamientos sospechosos.
- **Educación emocional y límites digitales.**
- **Supervisión activa pero respetuosa por parte de adultos.**

Internet es un espacio público, no un cuarto privado. Y como tal, debe ser habitado con criterio, conciencia y protección.

Propuestas de Noviazgo en Plataformas de Juegos Online

En el entorno digital actual, las plataformas de videojuegos ya no son solo espacios de entretenimiento, sino también de socialización. En este contexto, muchas niñas, niños y adolescentes experimentan interacciones que incluyen propuestas de tipo afectivo, como solicitudes de noviazgo, que pueden parecer inocentes, pero también implican riesgos cuando ocurren entre desconocidos o con adultos que se hacen pasar por niñas, niños o adolescentes.



Los datos relevados en 14 países latinoamericanos durante 2024/2025 revelan que:

- **Una porción significativa ha recibido propuestas de noviazgo mientras jugaba en línea.**
- Estas propuestas no siempre provienen de personas conocidas, ni se limitan a relaciones entre pares de edad similar.

Análisis

- **Naturalización del vínculo romántico digital:** Para muchos, tener “novio/a virtual” es una extensión de la vida en línea. Lo que para ellos puede ser parte del juego, para otros puede representar un canal de manipulación emocional.
- **Puerta de entrada al grooming:** Este tipo de propuesta puede ser la primera etapa de una estrategia de acercamiento por parte de adultos con fines abusivos. La progresiva generación de confianza emocional (también conocida como “engagement afectivo”) es una técnica habitual en situaciones de grooming.

- **Falta de herramientas para identificar conductas inapropiadas:** Muchos no logran distinguir cuándo una conversación romántica en línea se vuelve riesgosa, especialmente si es validada por sus pares o normalizada por los contenidos digitales que consumen.

Las propuestas de noviazgo en juegos online no deben ser minimizadas. Son indicadores de socialización digital que requieren abordajes educativos específicos. Es necesario:

- **Generar espacios de diálogo intergeneracional** sobre vínculos afectivos y relaciones sanas.
- **Capacitar a docentes y familias** en identificación temprana de conductas inapropiadas.
- **Implementar protocolos escolares y comunitarios** ante posibles casos de grooming.

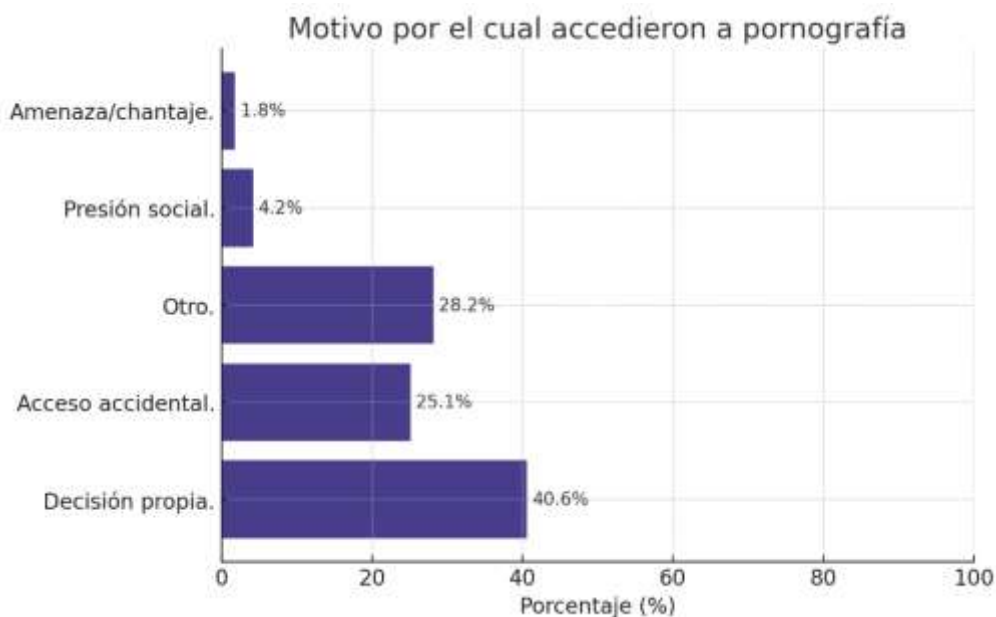
Hablar de amor digital no es ridículo. **Ignorarlo, sí.**

Exposición a Pornografía en Niñas, Niños y Adolescentes de Latinoamérica

La exposición a contenido pornográfico es un fenómeno cada vez más frecuente y preocupante en América Latina. En un ecosistema digital sin restricciones efectivas y con escasa supervisión adulta, el acceso a estos materiales se produce a edades cada vez más tempranas y por diversos motivos.



Este informe analiza no solo la frecuencia del acceso, sino también los factores que motivaron el consumo, a partir de las respuestas recolectadas en 14 países de la región durante 2024-2025.



Resultados Generales

- El primer gráfico muestra que **una parte significativa de niñas, niños y adolescentes reconoce haber visto pornografía alguna vez**, lo cual evidencia una tendencia de exposición temprana a contenidos sexuales explícitos.
- El segundo gráfico detalla los **motivos que llevaron a ese primer contacto con la pornografía**. Las razones más frecuentes incluyen:
 - **Curiosidad** natural sobre el cuerpo y la sexualidad.
 - **Recomendaciones de pares**, muchas veces en entornos grupales escolares.
 - **Accidentes digitales** (pop-ups, enlaces engañosos).
 - En menor medida, **presión de pareja o personas cercanas**.

Análisis

- **Curiosidad no guiada:** La falta de educación sexual integral deja a muchas niñas, niños y adolescentes, a merced de Internet como primera fuente de información, con consecuencias distorsionantes sobre el cuerpo, el deseo y las relaciones humanas.
- **Normalización desde la cultura digital:** El porno es muchas veces trivializado o incluso promovido por ciertos influencers, memes y chats privados. Esto refuerza la idea de que “todos lo ven” y que no hay consecuencias.
- **Acceso involuntario o manipulado:** Algunos niños accedieron por enlaces enviados en chats grupales o por adultos con intenciones maliciosas. En estos casos, la exposición puede estar asociada a **procesos de vulneración o inicio de grooming**.

La exposición temprana a pornografía es una problemática estructural, que debe ser abordada desde una triple dimensión:

1. **Educación sexual integral y respetuosa desde edades tempranas.**
2. **Supervisión activa en dispositivos y entorno digital.**

3. **Espacios de diálogo emocional sobre el cuerpo, el deseo y los vínculos**, que ayuden a construir miradas críticas y saludables frente a la industria del sexo digital.

Prohibir no alcanza. **Educar, acompañar y proteger, sí.**

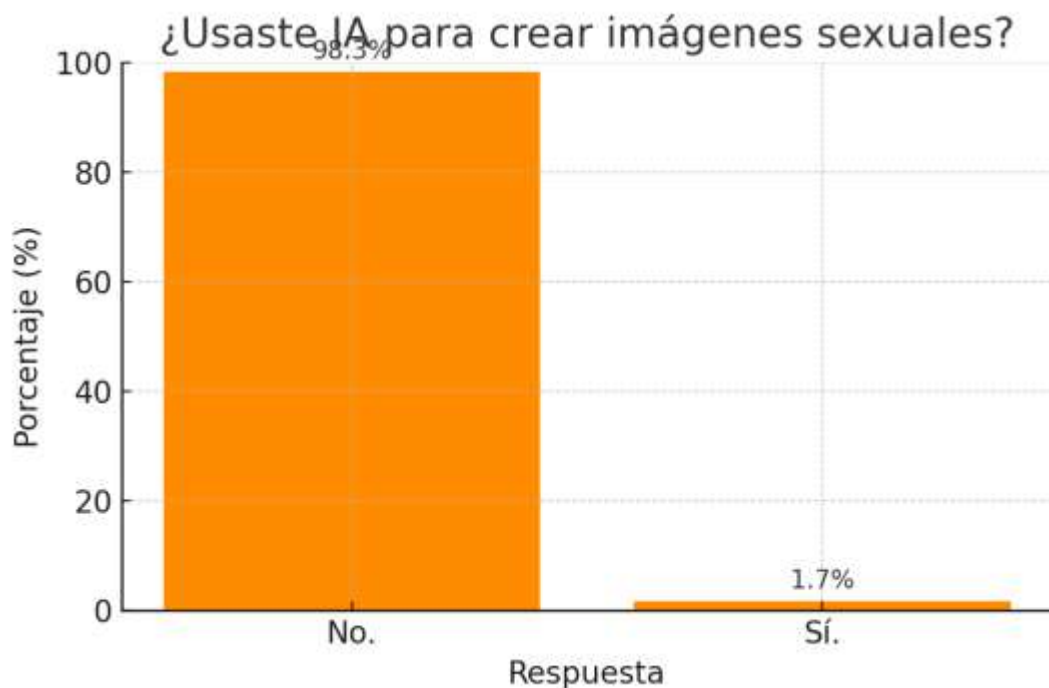
Uso y Victimización por Imágenes Sexuales Generadas con IA en Niñas, Niños y Adolescentes

La inteligencia artificial (IA) aplicada a la generación de imágenes sexuales plantea una nueva dimensión en los riesgos digitales que enfrentan niñas, niños y adolescentes en Latinoamérica. Ya no se trata solo de contenido existente, sino de creaciones sintéticas que pueden implicar tanto un uso activo como una forma de victimización, especialmente en el contexto de violencia digital, acoso y sextorsión.

Uso de aplicaciones de IA con fines sexuales

El primer gráfico revela que **un número preocupante de niñas, niños y adolescentes ha utilizado aplicaciones de IA para generar imágenes sexuales**, ya sea por curiosidad, desafío grupal o con intenciones de burla o exposición hacia otros.

- Esto refleja un acceso libre y no regulado a herramientas avanzadas de manipulación visual, disponibles incluso en versiones gratuitas y accesibles desde celulares.
- Muchos **no comprenden la dimensión legal y ética** de estas prácticas, ni las consecuencias que puede tener la creación o difusión de este tipo de contenido.



Víctimas de imágenes falsas generadas con IA

El segundo gráfico indica que **también hay niñas, niños y adolescentes que han sido víctimas directas de imágenes falsas creadas con IA**, es decir, su rostro fue montado en cuerpos desnudos u obscenos, y el contenido fue difundido en contextos escolares, redes sociales o grupos privados.

- Esta práctica constituye una forma grave de violencia digital, que puede derivar en bullying, estigmatización, trastornos emocionales e incluso en situaciones de acoso sexual y extorsión.
- En la mayoría de los casos, estas imágenes fueron generadas por compañeros/as de edad similar, sin consciencia del daño real, lo que pone en evidencia **la ausencia de una formación en ética digital y límites**.



La irrupción de la IA en el campo del contenido sexual infantil-adolescente configura un nuevo escenario de riesgo que requiere atención inmediata por parte de:

- **Sistemas educativos**, incorporando contenidos sobre ética digital, manipulación de imágenes y consentimiento.
- **Padres y tutores**, que deben informarse sobre estas tecnologías y dialogar activamente sobre sus usos.
- **Legisladores**, que deben actualizar los marcos jurídicos para incluir explícitamente estas formas de violencia mediada por inteligencia artificial.

El futuro ya llegó, y no podemos enfrentarlo con herramientas del pasado. **La alfabetización en IA ya no es técnica: es un derecho y una urgencia.**

Conocimiento sobre Grooming, Identidad Digital y Brecha Generacional en Competencias Tecnológicas

En el contexto actual de hiperconectividad, el uso intensivo de tecnologías por parte de niñas, niños y adolescentes no garantiza un conocimiento crítico ni seguro del entorno digital. Este informe analiza tres dimensiones fundamentales para la prevención de delitos informáticos y la promoción de una ciudadanía digital responsable, a partir del relevamiento realizado en 14 países de América Latina durante el año 2024/2025:

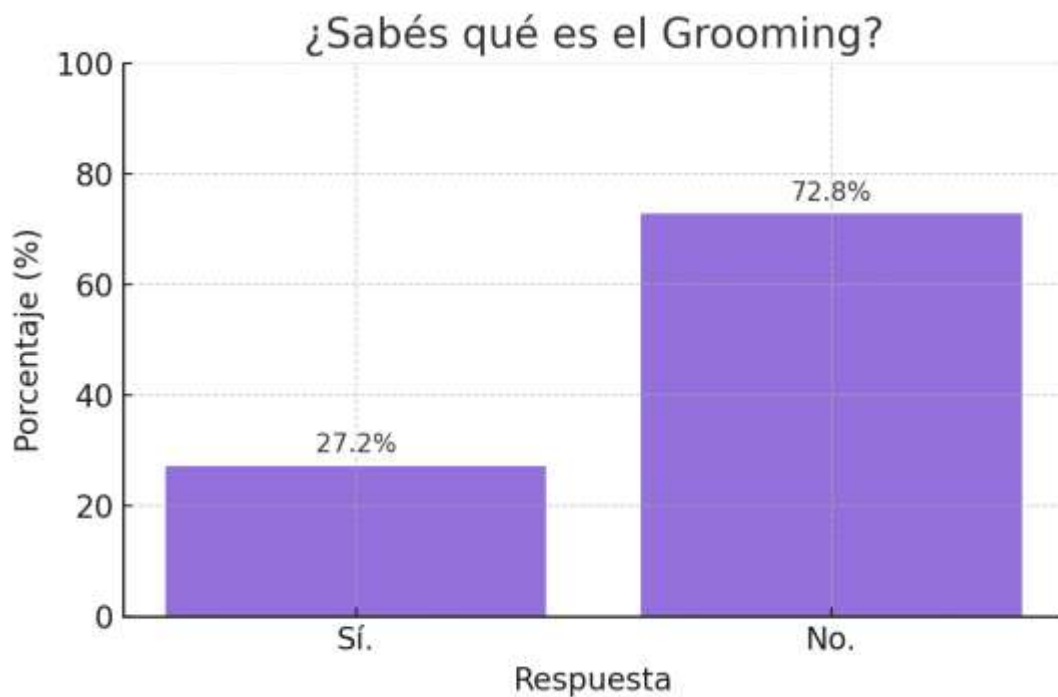
- Nivel de conocimiento sobre el delito de **Grooming**.
- Comprensión del concepto de **Identidad Digital**.
- Percepción relativa de **superioridad tecnológica frente a padres, madres y tutores**.

Conocimiento sobre Grooming

El grooming constituye una forma de violencia sexual ejercida por adultos hacia niñas, niños y adolescentes a través del entorno digital. El gráfico correspondiente indica que una **proporción considerable de los encuestados desconoce el término** y, por ende, su peligrosidad.

Implicancias:

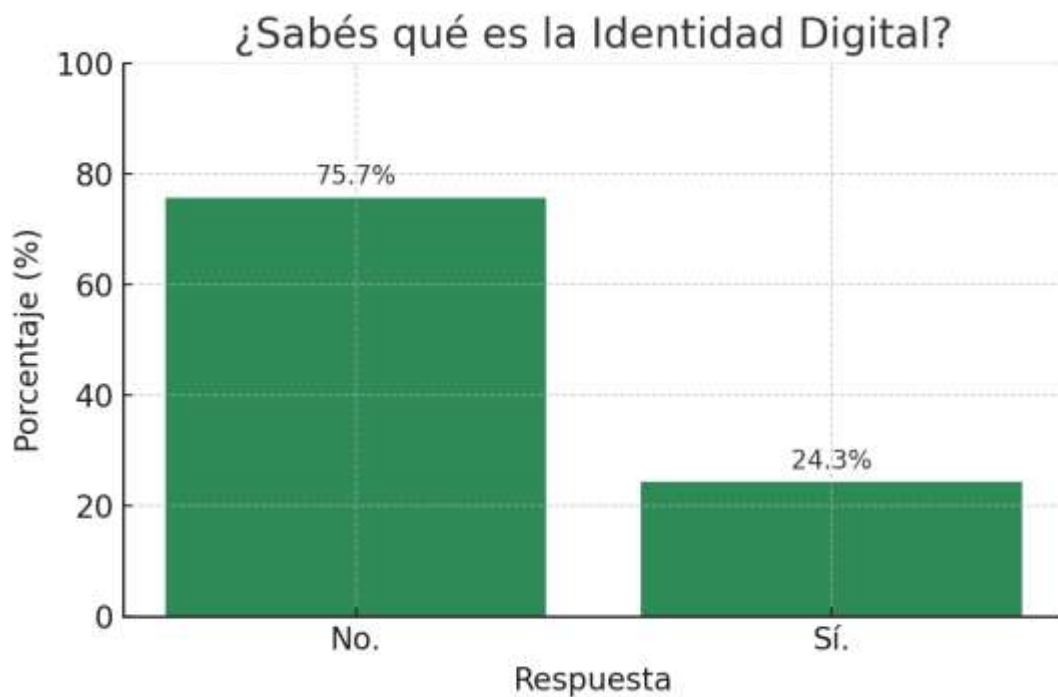
- Esta brecha de conocimiento reduce la **capacidad de detección temprana** de conductas sospechosas.
- Evidencia una **falta de transversalización** del tema en ámbitos educativos y familiares.
- Limita el empoderamiento de las niñas, niños y adolescentes como sujetos de derechos en el entorno digital.



El desconocimiento del grooming en edades tempranas **no sólo es preocupante, sino que favorece su propagación silenciosa.**

Conocimiento sobre Identidad Digital

La identidad digital abarca el conjunto de datos, huellas, publicaciones y comportamientos que una persona proyecta en el entorno digital. A pesar de su relevancia, el segundo gráfico revela que una mayoría **no tiene una comprensión clara del concepto ni de sus implicancias.**



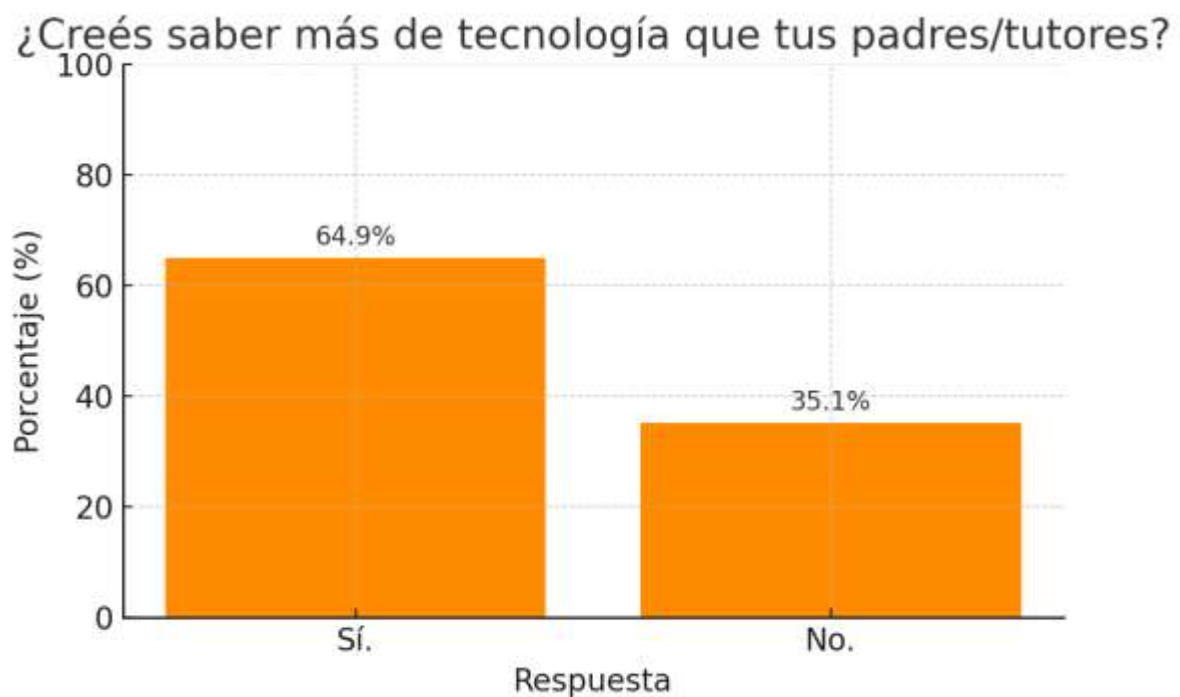
Riesgos Asociados:

- Subestimación del valor de la información personal.
- Exposición voluntaria a prácticas de perfilamiento algorítmico, robo de identidad o extorsión digital.
- Falta de conciencia sobre el carácter **permanente y trazable** de sus actos en línea.

La ausencia de formación en identidad digital **limita la posibilidad de construir una reputación digital segura y responsable**, y constituye un obstáculo para el ejercicio pleno de la ciudadanía digital.

Percepción sobre superioridad tecnológica frente a los Adultos

El tercer gráfico muestra que una **proporción significativa de niñas, niños y adolescentes considera saber más de tecnología que sus padres o tutores.**



Reflexión Crítica:

- Si bien muchos manejan con fluidez aplicaciones, videojuegos o redes sociales, esta competencia **no se traduce automáticamente en habilidades de ciberseguridad, ética digital o gestión de la privacidad.**
- Esta percepción de superioridad puede generar **una falsa sensación de control**, que favorece comportamientos riesgosos y dificulta la búsqueda de ayuda ante situaciones de peligro.
- Asimismo, revela una **brecha generacional estructural**: los adultos, en muchos casos, carecen de herramientas para orientar, supervisar o contenerlos en sus experiencias digitales.

El desafío no es cerrar esa brecha prohibiendo, sino **acompañando, educando y actualizando también a los adultos.**

Los tres indicadores analizados permiten establecer un diagnóstico claro: la población de niñas, niños y adolescentes en Latinoamérica está profundamente inmersa en entorno digital, pero **carece de herramientas conceptuales, jurídicas y críticas para gestionarlos de forma segura.**

Se requiere con urgencia:

- Incorporar contenidos sobre **grooming, identidad digital y uso ético de la tecnología** en los programas escolares.
- Promover espacios de diálogo intergeneracional sobre seguridad, privacidad y derechos digitales.
- Diseñar políticas públicas que incluyan a niñas, niños, adolescentes y adultos responsables como **actores corresponsables** en la construcción de un entorno digital más seguro.

La ciudadanía digital no se hereda: **se aprende, se acompaña y se garantiza.**

CONCLUSIÓN

El presente relevamiento, desarrollado en 14 países de América Latina durante el año 2024/2025, ha permitido construir una radiografía integral del vínculo entre niñas, niños y adolescentes con el entorno digital. A través del análisis de variables como la edad de acceso al primer celular, la cantidad de horas de conexión diaria, el uso de aplicaciones y juegos, la participación en retos virales, la práctica del sexting, la exposición a contenido pornográfico, el uso y victimización mediante inteligencia artificial, el conocimiento sobre grooming, identidad digital y la percepción de superioridad tecnológica respecto a los adultos, se delinean con nitidez los principales desafíos que enfrenta la región.

1. Infancias hiperconectadas y acceso temprano

El acceso a dispositivos móviles antes de los 9 años dejó de ser una excepción para convertirse en una tendencia. Esta hiperconectividad, combinada con la escasa mediación adulta y la ausencia de políticas públicas transversales, **expone a las niñas, niños y adolescentes a entorno digital que no fueron diseñados para su protección ni participación saludable.**

2. Entorno digital como espacios de socialización informal

La interacción con desconocidos, las propuestas de noviazgo en plataformas de juego y la participación en retos virales demuestran que el entorno digital funciona como verdadero espacio de socialización afectiva, simbólica y conductual. Sin embargo, estos intercambios muchas veces **se desarrollan en escenarios sin normas claras, con lógicas de validación inmediata y sin presencia adulta significativa.**

3. Riesgos invisibles y naturalizados



El desconocimiento sobre el grooming, la identidad digital o los riesgos del sexting revela un panorama alarmante: **la mayoría no identifica situaciones de riesgo porque no ha sido formado para hacerlo**. Además, muchas prácticas se han naturalizado dentro de su cultura digital (como el envío de imágenes íntimas o la exposición en redes), lo cual reduce las posibilidades de prevención efectiva.

4. Brecha generacional y ausencia de acompañamiento

La percepción extendida entre niñas, niños y adolescentes de “saber más que los adultos” refleja una realidad técnica, pero también una desconexión emocional y pedagógica. Muchos padres, madres y tutores **carecen de herramientas para guiar digitalmente a sus hijos**, lo que genera un vacío de acompañamiento donde los niños operan solos frente a decisiones complejas, muchas veces irreversibles.

5. La irrupción de la Inteligencia Artificial

El uso de herramientas de IA para generar imágenes sexuales, sumado a los casos de victimización mediante contenido manipulado, abre un nuevo capítulo en las amenazas digitales. Esta realidad demanda **una urgente actualización normativa**, así como una alfabetización crítica tanto para niños como para adultos, capaz de comprender las dimensiones técnicas, éticas y legales de estas tecnologías emergentes.

Síntesis Final

La infancia y la adolescencia latinoamericana están inmersas en una ecología digital que les exige competencias, límites y protecciones que hoy no están garantizadas.

La ausencia de marcos regulatorios eficaces, la lentitud de los sistemas educativos para actualizarse y la falta de capacitación digital en los hogares **han dejado a millones de niñas, niños y adolescentes librados a la lógica del mercado, el algoritmo y la cultura de la inmediatez**.

Al respecto, el Dr. Hernán Navarro advierte que: “El ecosistema de Internet se ha convertido en un espacio victimizante para las niñas, niños y adolescentes sin señales de reales de salvaguarda, dado que la industria de la pedofilia (la cual considero la segunda red criminal más grande del mundo después del narcotráfico) encontró en este entorno el vehículo de contacto y de proximidad inmediata desde cualquier parte del universo. Frente a este escenario y estos hallazgos tan alarmantes y reveladores damos cuenta de que las infancias y adolescencias son potencialmente víctimas las 24 horas”.

No se trata de demonizar la tecnología ni de imponer controles autoritarios. Se trata de garantizar el ejercicio pleno de los derechos digitales de niñas, niños y adolescentes: el derecho a la privacidad, a la seguridad, a la información confiable, al juego protegido y a la participación informada.

Formar ciudadanía digital no es una opción futura: **es una deuda actual, urgente y colectiva**. La protección de las infancias y adolescencias en el entorno digital debe ser

prioridad transversal de los Estados, el sistema educativo, los medios, las plataformas tecnológicas y, sobre todo, de cada adulto responsable que acompañe la crianza de las nuevas generaciones.